

einsatzmöglichkeiten von KI im recruiting

ein beispiel: generierung und optimierung von stellenanzeigen

Generative KI kann bei der Erstellung von Stellenausschreibungen eine wertvolle Unterstützung bieten. Auf Grundlage weniger Vorgaben wie Jobtitel, spezifische Anforderungen, gewünschte Qualifikationen und Aufgabenbereiche, die man in einem Prompt zusammenfasst, erstellt die KI in kürzester Zeit einen ersten Entwurf. Durch die Analyse von Millionen von Stellenausschreibungen und deren Erfolg kann KI-gestützte Software optimale Formulierungen und Schlüsselwörter identifizieren, die die Aufmerksamkeit der besten Kandidaten auf sich ziehen. Dies führt zu präziseren und ansprechenderen Stellenausschreibungen, die die richtigen Talente anziehen.

Ebenso können bestehende – ob durch HR geschriebene oder durch eine KI generierte – Stellenanzeigen mithilfe von KI in wenigen Sekunden optimiert werden, beispielsweise hinsichtlich folgender Aspekte:

- **Zielgruppenorientierung:** KI hilft, Stellentitel und Texte so zu formulieren, dass sie von der gewünschten Zielgruppe verstanden und gefunden werden.
- **Sprachliche Anpassung:** Sie können Tonalität, Ansprache (Du/Sie) und inklusive Schreibweise wählen.
- **Struktur:** Bei Bedarf strukturiert die KI die Stellenanzeige in Abschnitte wie „Über uns“, „Aufgaben“, „Profil“ und „Wir bieten“ oder formuliert sie als Fließtext.
- **Längenoptimierung:** KI kann Texte auf die optimale Länge bringen.

Auch die Veröffentlichung von Stellenanzeigen in passenden Jobbörsen lässt sich durch KI oder eine entsprechende Software mit integriertem **Ausschreibungsmanagement** automatisieren.

so könnte ihr prompt aussehen:

Erstelle eine Stellenanzeige für die Position [Positionsbezeichnung] bei [Unternehmensname]. Informationen zum Unternehmen findest du hier: [Website]*. Die Stelle befindet sich in [Ort]. Zu den Aufgaben gehören [Aufgabenbeschreibung]. Anforderungen sind [Anforderungsbeschreibung]. Zu den Benefits gehören [Beschreibung der Benefits]. Bewerbungen können bis [Termin] per E-Mail an [E-Mail-Adresse] eingereicht werden. Schreibe die Anzeige im Fließtext in einem lockeren, freundschaftlichen Ton.

* Hinweis: Nicht jeder Algorithmus kann Informationen hinter URLs lesen. Alternativ kann der zu verarbeitende Text in den Prompt hineinkopiert werden.

Gewinnen Sie **die besten Talente mit intelligenter Technologie**

whitepaper sichern + von KI profitieren

Als Digitalisierungsexperte und führender ECM Software-Hersteller steht easy seit 1990 für rechtssichere, digitale Archivierung und effiziente, automatisierte Geschäftsprozesse. Über 5.400 Kunden in mehr als 60 Ländern und allen Branchen vertrauen auf unser Unternehmen und unser starkes Partnernetzwerk.

Unsere Archivierungs-, ECM-, DMS-, P2P- und HCM-Softwarelösungen & Services bilden das digitale Zentrum für datenbasierte Intelligenz und machen Menschen, Unternehmen und Organisationen erfolgreich. easy ist Teil der conrizon AG, der europäischen Holding für marktführende ECM-Marken wie PROXESS, HABEL und Shareflex.

buchen sie jetzt einen kostenfreien beratungstermin

Wenn Sie nähere Informationen zu unseren Lösungen wünschen, können Sie direkt einen Termin buchen. Wählen Sie dafür einfach einen passenden Termin.



Klicken oder
scannen.

EASY SOFTWARE AG
Jakob-Funke-Platz 1 | 45127 Essen
+49 (0) 201 - 65069 - 0
info@easy-software.com